

Polityka prywatności dotycząca Premiery Raportu „(kręte) ścieżki konsumenta w eCommerce”

Podczas premiery i udostępniania raportów dotyczących rynku eCommerce oraz przygotowywania wydarzeń (np. konferencji) związanych z publikacją tych raportów przetwarzamy dane osobowe zgodnie z następującymi zasadami:

Kto przetwarza dane?

Współadministratorami danych osobowych są spółki Grupy Publicis w Polsce. Należą do nich Starcom sp. z o.o. (Warszawa, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa - nr KRS 0000004341), Zenith Poland sp. z o.o. (Warszawa, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa - nr KRS 0000127844), SMG Poland sp. z o.o. (Warszawa, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa - nr KRS 0000034524), Digitas Poland sp. z o.o. (Warszawa, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa - nr KRS 0000021233), Prodigious sp. z o.o. (Warszawa, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa - nr KRS 0000139988), Publicis Lion sp. z o.o. (Warszawa, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa - nr KRS 0000138014), Publicis sp. z o.o. (Warszawa, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa - nr KRS 0000019700), Leo Burnett sp. z o.o. (Warszawa, ul. Wołoska 9, 02-583 Warszawa - nr KRS 0000100609), MSL Group sp. z o.o. (Warszawa, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa - nr KRS 0000288123), Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o. (Warszawa, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa - nr KRS 0000085926).

Jakie dane są przetwarzane?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe: imię, nazwisko, nazwę firmy, stanowisko i adres email

Jaki jest cel przetwarzania danych?

Będziemy przysyłać korespondencję mailową, by:

1. poinformować Cię o raporcie, którego pobranie jesteś zainteresowana / zainteresowany oraz o wydarzeniach związanych z publikacją tego raportu;
2. poinformować Cię o kolejnych raportach dotyczących rynku eCommerce przygotowywanych przez nas lub przez podmioty Grupy Publicis i zaprosić Cię do udziału w wydarzeniach związanych z publikacją tych raportów.

Jeżeli wyrazisz chęć uczestniczenia w wydarzeniach związanych z publikacją raportu, posłużymy się Twoimi danymi w celu rejestracji.

Możemy przetwarzać dane w celu prowadzenia sprawozdawczości wewnątrz Grupy Publicis.



Jaka jest podstawa prawna przetwarzania danych?

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest Twoja zgoda na otrzymywanie powiadomień i raportów, co do którego wyraziłeś/wyraziłaś zainteresowanie. Zgodę możesz w każdym momencie odwołać poprzez kontakt mailowy z kontakt@raport-ekonsument.pl

Wysyłać Ci będziemy dalsze informacje i zaproszenia w oparciu o uzasadniony interes Administratora danych polegający na rozpowszechnianiu raportów eCommerce i zaproszeń na związane z nimi wydarzenia wśród osób, które są zainteresowane tą tematyką. Sprzeciw wobec takiego przetwarzania możesz w każdym momencie wyrazić poprzez kontakt mailowy z kontakt@raport-ekonsument.pl

Przetwarzania Twoich danych w celu rejestracji na wydarzenia związane z publikacją raportu będziemy dokonywać w oparciu o konieczność powzięcia działań na Twoje żądanie.

W zakresie prowadzenia sprawozdawczości podstawą jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze oraz uzasadniony interes Administratora danych – w zakresie realizowania sprawozdawczości wewnątrz Grupy Publicis poza granicami Polski.

Komu udostępniamy dane?

Twoje dane możemy udostępnić pomiędzy współadministratorami, którzy mogą publikować raporty dotyczące rynku eCommerce oraz organizować wydarzenia związane z publikacją raportów. Możemy dane udostępnić podmiotom Grupy Publicis na świecie w celu prowadzenia wewnętrznej sprawozdawczości. Możemy też powierzyć przetwarzanie Twoich danych podmiotom biorącym udział w organizacji wydarzeń związanych z publikacją raportów.

Czy dane są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy?

W ramach Grupy Publicis, po zastosowaniu odpowiednich środków prawnych chroniących Twoje prawa, do danych mogą uzyskać dostęp podmioty spoza tego obszaru.

Jak długo dane są przetwarzane?

Twoje dane są przetwarzane przez kolejne edycje raportów dotyczących rynku E-Commerce przygotowywanych przez Administratora i wydarzeń im towarzyszących, tj. do czasu zaprzestania wydawania ww. raportów.



Jakie masz prawa?

Jeśli chcesz przejrzeć dane, poprawić je, usunąć, odwołać zgodę, wyrazić swój sprzeciw lub w inny sposób ograniczyć przetwarzanie danych osobowych, które zostały nam wcześniej dostarczone, możesz się z nami skontaktować. Będziemy stosować się do twoich żądań zgodnie z postanowieniami prawa. Możesz również złożyć skargę do organu ochrony danych.

Czy musisz udostępniać moje dane?

Udostępnienie danych jest dobrowolne, choć bez udostępnienia nie otrzymasz informacji o raportach eCommerce oraz zaproszeń na wydarzenia towarzyszące kolejnym edycjom raportów.

Kontakt w kwestiach związanych z przetwarzaniem danych

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych i możesz skontaktować się z nim za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@raport-ekonsument.pl

About Publicis Groupe – The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] is a global leader in marketing, communication, and digital transformation. Active across the entire value chain, from consulting to creation, and production, **Publicis Groupe** offers its clients a transversal, unified and fluid model allowing them access to all the Groupe's tools and expertise around the world. **Publicis Groupe** is organized across four Solutions hubs:

Publicis Communications, Publicis Media, Publicis.Sapient and Publicis Health. These 4 Solutions hubs operate across principal markets, and are carried across all others by Publicis One. Publicis One is a fully integrated service offering making the **Groupe's** expertise available to all clients, under one roof. Present in over 100 countries, **Publicis Groupe** employs nearly 80,000 professionals.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn: [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference !